

Fastholde – Forankre - Forandre

Breddestrategi i Dansk Squash Forbund

Vision

Visionen er, at de danske squashforeninger fremover bliver de foretrukne steder at spille squash. Det skal sikres ved, at DSqF og squashesportens offentlige kendskab øges og at DSqF har et godt ry. Der skal være kvalitet i de tilbud foreningerne tilbyder og et bredt udbud af aktiviteter til flest muligt. Herudover er det vigtigt, at der er tilgængelige faciliteter. Visionen er afstemt med de punkter, der er fokus på i udviklingskonsulentens arbejde for perioden 2016-2018.

Indhold

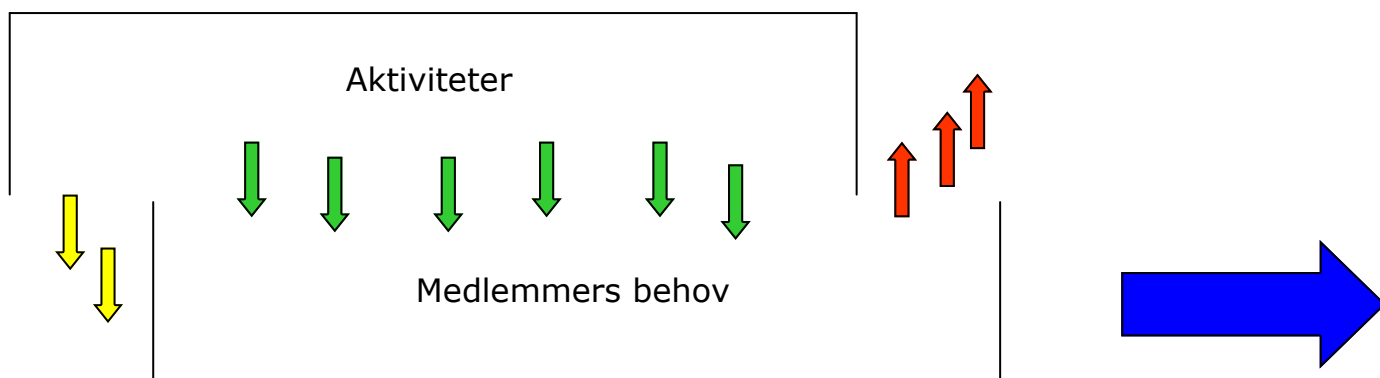
Bredde i squash	2
Fokuspunkter for breddearbejdet	3
Udfordringer i DSqF	4
Mål	4
Praktisk udførelse	5
Samarbejde – ERFA-grupper	7
Tilskudsnøgle	9
Litteratur	10

Bredde i squash

I squashsporten færdes både bredde- og eliteudøvere i de samme miljøer samt deltager i de samme turneringer. Det er derfor svært fuldstændigt at adskille bredde fra elite.

Breddearbejdet i DSqF defineres derfor med udgangspunkt i en bred kontekst. I breddearbejdet arbejdes der for at give flest mulige, uanset køn, alder og niveau optimale betingelser for at dyrke squash. Samtidig skal flest mulige, i det omfang de ønsker det, kunne udvikle og dygtiggøre sig i forhold til deres egne mål og forventninger.

Breddearbejdet får derfor også karakter af udviklingsarbejde, da der kontinuerligt skal være tilbud der matcher efterspørgelse.



Grøn = De udbudte aktiviteter matcher medlemmernes behov (tilgang/fastholdelse)

Gul = Aktiviteter som medlemmer ikke ønsker (spildte kræfter, sådan har vi altid gjort)

Rød = Der er ikke aktiviteter som medlemmer efterspørger, altså søger de andre steder hen (Frafald)

Blå = Medlemmer ændre sig, derfor skal aktivitet tilpasses (Demografi - børnekvarteret er pludselig blevet sølvbryllupskvarter eller omvendt – det kræver andre tilbud)

I forhold til medlemstal i Dansk Squash så har udviklingen over de sidste tre år været følgende:

Årstal	Medlemsantal	Antal klubber
2014	6.382	40
2013	6.584	39
2012	6.556	39

Aldersfordeling	2014	2013	Afvigelse
Børn 0-12 år	372	413	-41
Unge 13-18 år	613	574	39
Unge 19-24 år	441	471	-30
Voksne 25-59 år	4.828	5.005	-177
Senior 60+	128	121	7

Tallene er trukket i CFR, og af dem kan ses, at der har været en mindre nedgang fra 2012-2014 på ca. 3 % (nedgang i alt =174 medlemmer på de tre år).

Ser man på fordelingen i alder i 2013-2014, så udlignes tilgang/fracfald i medlemmer på unge op til 18 år, altså en rimelig stagnation, hvilket betyder at fracfaldet på de to sker blandt unge/voksne over 19 år.

Et af fokuspunkterne for breddearbejdet, som er indarbejdet i breddestrategien, om rekruttering af medlemmer skal dog ses med en bred målgruppe – både børn og voksne.

Fokuspunkter for breddearbejdet

På baggrund af ovenstående vil overordnede fokuspunkter for udviklingskonsulentens arbejde kort ridses op her:

Klubudvikling:

Arbejde med at få stabile/organiserede klubber, som med trænere og frivillige kræfter har resourcer til at udbyde attraktive tilbud i og udenfor sporten.

I tråd med DIF vision 25-50-75 og motto for det politiske program "Vi bevæger Danmark" kunne squash og dermed DSqF købe ind på dette, og bruge klubudviklingsforløbet, "Vi bevæger Danmark" i forhold til arbejdet med klubudvikling – medlemshvervning og fastholdelse.

Uddannelse:

For at optimere kvaliteten i de tilbud, som klubberne udbyder, er det vigtigt at DSqF fortsat har gode uddannelses- og kursustilbud. Trænere og instruktører skal have mulighed for at dygtiggøre sig.

Der skal tilbydes en sammenhængende uddannelsesstruktur, hvor ATK, både som uddannelse i forhold til trænere med også som kluborganisering, skal danne grundlag for kvalitet.

Rekruttering

Fokus på hvervning, skal ikke udelukke fokus på fastholdelse – disse skal gerne gå hånd-i-hånd.

Gode tilbud avler medlemmer, og glade medlemmer avler flere medlemmer, så der skal sørges for, at de får et positivt møde med sporten – squash-ambassadører.

Tankerne i breddestrategien skal derfor være garant for "Den gode squash-oplevelse".

I forhold til rekruttering kan der være flere veje til dette, dels:

- Skolesquash
- Samarbejder med andre foreninger (Racketlon/ketsjersport på tværs)
- Ældremotion → (evt. rapid-/racketball)
- Fitnessbranchen – partnerskaber

Udfordringer for DSqF

På baggrund af ovenstående står Dansk Squash overfor forskellige udfordringer, som der skal tages højde for, hvis vi ønsker at efterleve visionen for breddestrategien, og dermed have attraktive tilbud og hverve samt fastholde medlemmer.

Nærværende breddestrategi skal derfor med afsæt i Dansk Squash Forbunds overordnede arbejde, som det blandt andet er beskrevet i DSqF Virksomhedsplan, samt ud fra lokale og regionale erfaringsbaserede udfordringer i videst muligt omfang at tilpasse og udvikle breddearbejdet.

Mål

Ovenstående betyder, at bredde- og udviklingsstrategien har det som et mål at øge det generelle udbud af aktiviteter for squashklubber og squashspillere, både kvantitativt og kvalitativt. Dette skal bevirke, at antallet af foreninger og medlemmer af DSqF gradvist øges, og at samarbejdet mellem henholdsvis DSqF og medlemsforeninger, herunder også potentielt kommende medlemsforeninger, skal udbygges og styrkes.

Målene skal nås på følgende måder:

- Der skal være relevante tilbud til flest mulige klubber og medlemmer. Der skal herunder arbejdes hen mod, at flest mulige klubber har fagligt og pædagogisk dygtige trænere og instruktører. Det er bl.a. baggrunden for, at et fortsat fokusområde er uddannelse.
- Forbundets procedurer skal løbende tilpasses med henblik på at gøre det lettest muligt at være frivillig leder i en klub. Materiale, der kan medvirke til vidensdeling mellem forbund og klubber samt mellem klubber internt, skal til stadighed stilles til rådighed af forbundet.
- Der skal oparbejdes en vi-følelse, som omfatter forbundet, klubberne og medlemmerne. Det skal herunder sikres, at DSqF til stadighed er i kontakt med klubber og medlemmer, og at disse samarbejder omkring løsningen af de fælles problemer.
- Det skal sikres, at flest mulige gør brug af forbundets aktivitetstilbud. Det kan gøres ved, at der udarbejdes koncepter for lokale stævner/samlinger for bredde spillere, ungdomstræf, træf for kvindelige spillere, træf/samlinger for seniorer med mere.
- At enkelte klubber qua deres viden og erfaringer virker som brobyggere til andre klubber, der derved får mulighed for at løfte deres generelle niveau.

Faktuelt betyder ovenstående, at der opstilles følgende mål for perioden 2016-2018:

1. Forbundets medlemstal skal stige med 500 medlemmer og fem klubber i forhold til et gennemsnit af registreringen 2013-2015
2. Der skal ske en stigning i absolutte tal i antallet af unikke deltagere i henholdsvis Danmarksturneringen og i de individuelle turneringer, herunder også JGP, for både kvinder og mænd set i forhold til et gennemsnit af perioden 2013-2015
3. Der skal dels ske en stigning i antallet af unikke deltagere i uddannelse og kurser i forhold til perioden 2014-2015, og herunder skal der samlet set ske en stigning i det samlede timetal, der anvendes til uddannelse og kurser i forhold til et gennemsnit af perioden 2014-2015

De ovenstående faktuelle mål, især dem der har med klubbernes medlemstal at gøre, skal ses i relation til, at der på den ene side er klarhed over, hvor mange medlemmer de enkelte klubber har, samtidig med at det på den anden side kan være svært at bedømme, hvor mange medlemmer der er mulighed for, at klubberne kan få. Det kan først estimeres, når der er viden om den eksakte adgang til banetider for samtlige klubber, hvorefter en reel belægningsprocent kan udregnes.

Praktisk udførelse

Strategien tager udgangspunkt i, at DSqF og forbundets medlemsklubber i højere grad end tidligere skal arbejde sammen. Dette samarbejde skal ske ud fra en decentral tankegang, hvor

DSqF stiller med den overordnede koordinerende kompetence, mens klubberne bidrager med den viden, der udspringer af, at de har et lokalt kendskab og for visse klubbers vedkommende succes med deres klubindsats. Disse gode erfaringer bør udbredes til alle klubber. På den baggrund søges der hen mod at udvikle netværk i form af ERFA-grupper, der skal danne baggrund for samarbejde omkring fælles opgaver og problemstillinger. Meningen med at arbejde med ERFA-grupper er endvidere, at de eksisterende ressourcer, økonomiske såvel som arbejdstidsmæssige, udnyttes bedre. Det skal medvirke til både at aflaste de enkelte klubbers administrative arbejde og at sikre en mere koordineret udvikling inden for dansk squash.

De regionale netværk dannes på baggrund af følgende forståelse af strategien:

Breddestrategi → ↓	Idéseminar, hvor succeshistorier bliver grundlag for nye tiltag. Altid konkret dagsorden, starter ud med oplæg fra DSqF.	<i>Delmål: der afholdes ca. 2-3 idéseminarer pr. sæson.</i> Dagsorden 1. Intro/velkomst 2. Præsentation 3. Netværksøvelser 4. Idekatalog/aktiviteter 5. Hvad arbejder vi med nu/hvem er tovholder? 6. Næste møde 7. Afrunding
Netværk → ↓	-Opsamling af succeshistorier - Klar tilskudsnøgle - Strategien tydeliggøres - Netværksøvelser (På sigt vil der være mulighed for at regionale ambassadører overtager tovholderfunktionen)	<i>Delmål: 80 % af medlemsklubberne deltager på netværksarrangementer. (Bemærkning TKL: Meget ambitiøst!!)</i>
Aktiviteter → ↓	Aktiviteterne skal affødes af at der løftes i fælles flok. Der skal opnås en synergieffekt. Der kan evt. være en økonomisk gulerod i forbindelse med tilskud til aktiviteterne.	<i>Delmål: Hver klub afholder min. 2 aktiviteter pr. sæson.</i>
MÅLET:		

Figur 10. Skema over arbejdsgangen i forbindelse med at gå fra ide til aktivitet.

Samarbejde i ERFA-grupper

Forbundets klubber får mulighed for, efter eget ønske, at blive opdelt i et antal ERFA-grupper, der hver især består af 3 til 5 klubber. ERFA-grupperne defineres i et samarbejde mellem klubberne og forbundet, således at de enkelte ERFA-grupper består af et varierende antal klubber med en tilnærmelsesvis ens interesse i forhold til det fremtidige arbejde.

Både de enkelte foreninger og de enkelte ERFA-grupper har mulighed for at søge midler via udviklingskonsulenten i forbindelse med iværksættelsen af projekter. Hvis der søges om midler til flere projekter, end der er afsat midler til, er det udviklingskonsulenten, der i samarbejde med det nyetablerede bredde- og udviklingsudvalg prioriterer mellem ansøgningerne.

Køreplan

Efteråret 2013	Netværksmøder	De første ERFA-grupper etableres, og deres arbejds- og indsatsområder konkretiseres.
Efteråret 2013	Etablering af et Bredde- og udviklingsudvalg	Udvalgets arbejdsområde beskrives og synliggøres
Efteråret 2013	Ambassadørordning	Ambassadørernes arbejdsområde beskrives. Der tages kontakt til personer der kunne være relevante som ambassadører.
Vinter 2013 - 2014	Deltagelse i DIF-tilbud	DSqF og et antal klubber indgår i DIF's projekt "Idrætsmiljø for unge" samt uddannelses tilbuddet "Træner 1-2"
2014	Netværksmøder	Arbejdet med at etablere ERFA-grupper fortsættes, og deres arbejds- og indsatsområder konkretiseres.
2014	Ambassadørordning	Ved udgangen af 2014 skal der være aktive ambassadører i alle områder.
2014	Økonomi og arbejdstid	Det er målet at halvdelen af

		Udviklingskonsulentens samlede budget anvendes på tiltag der iværksættes i det regionale arbejde.
--	--	---

Figur 10. Tidsmæssig plan over arbejdet.

Ovenstående betyder, at:

1. Der skal etableres 3-5 ERFA-grupper.
2. Den konkrete udviklingsplan for hver gruppe skal udarbejdes i et samarbejde mellem den enkelte ERFA-gruppe, på vegne af gruppens foreninger, og udviklingskonsulenten, på vegne af DSqF. Endvidere medvirker bredde- og udviklingsudvalget som sparringspartner i forbindelse med udarbejdelsen af de regionale planer.
3. På baggrund af det fælles udarbejdede kommissorium skal de regionale ambassadører virke som repræsentant for de enkelte ERFA-grupper over for DSqF. Det er således ambassadørens rolle både at informere de regionale foreninger om arbejdet i DSqF, og at informere DSqF om arbejdet i både de allerede eksisterende foreninger i samarbejdet samt om eventuelle nye tiltag i samarbejdet, der kan være med til at forankre og udbrede dansk squash.
4. Bredde- og udviklingsudvalgets rolle skal være at være bisidder og sparringspartner for dels udviklingskonsulenten, dels for de regionale ambassadører.

Det forventes, at der afholdes et årligt bredde- og udviklingsmøde, hvor udviklingskonsulenten, de regionale ambassadører og bredde- og udviklingsudvalget samles. Formålet med dette møde er dels, at holde status over det forgangne år, dels at udstikke pejlemærker for arbejde i det kommende år.

Tidsplan:

Det forventes, at den nye breddestrategi skal implementeres over en vis tidshorisont. Den skal i princippet igangsættes ved sæsonstart, hvor den skal meldes ud i forbindelse med en seminardag, hvor klubledere mm. inviteres. Her vil der være oplæg i form af en spændende brandtaler, som også kan være facilitator for seminaret, og sætte debatter samt ide-udveksling i gang. Dette møde forventes planlagt i efteråret 2013, da der her også vil være mulighed for at få nedsat de første ERFA-grupper, som i denne periode arbejder frem mod at igangsætte de første aktiviteter.

De første netværk, der etableres, forventes senere hen at kunne virke som idebank for de følgende netværk. Der skal i den forbindelse arbejdes på, at der i videst muligt omfang gøres brug af elektroniske platforme i forbindelse med kommunikation.

Da målet med nærværende strategi er at have fokus på rekruttering og fastholdelse af medlemmer, kan de mulige aktiviteter, som igangsættes af klubberne, både have karakter af aktiviteter for nuværende medlemmer, men også aktiviteter for at skabe synlighed omkring squashen og derved skabe/indhente nye potentielle klubmedlemmer.

Det betyder, at en vigtig aktivitet under breddestrategien også er at kunne tilbyde træningsmuligheder til nuværende og kommende medlemmer, hvorfor uddannelse bliver et vigtigt parameter, som DSqF skal være tovholder på og kunne tilbyde klubberne.

Oplæg til andre aktiviteter, som klubberne kunne iværksætte, kunne være:

- 1-2-træner (Uddannelse)
- Div. turnering for voksne spillere også nybegyndere eks. Bobby Boast
- Uddannelsesinstitutions- og Skoleprojekter – samarbejde med udvalgte uddannelsesinstitutioner og skoler, som kan få fordelagtige tider i squashcentrerne
- "Kulturprojekter" – arrangementer ud af huset for synlighed og rekruttering
- Træningsfællesskaber

Det er dog vigtigt for strategien, at klubberne selv er med til at udarbejde og skabe nye ideer til aktiviteter, da de dermed vil føle, at det ikke er en tvungen opgave, men at de kan tage ejerskab af ideen og aktiviteten, hvorved aktiviteten drives af lyst.

Da ERFA-grupperne kan være både geografisk forankret, men også interessebaserede, er det muligt for den enkelte klub/forening at indgå i flere ERFA-grupper. Det skal dog tilsikres af den enkelte ambassadør, at de igangsatte aktiviteter følges til dørs.

Med aktiviteterne er det ønsket at DSqFs medlemmer arbejder i fælles retning, til alles fordel, dels for at få flere medlemmer, dels for at fastholde de eksisterende medlemmer.

Motivationen for breddestrategien skal derfor være den fælles retning til alles fordel, og den økonomiske fordel, der kan ligge i forbindelse med enkelte af aktiviteterne, skal være en igangsætter, men håbet er, at lettelse på ressourcer samt sparring kan være motivator for at få løftet nogle flere aktiviteter i klubberne og dermed DSqF.

Tilskudsnøgle

De til strategien tildelte midler uddeles efter en internt udarbejdet tilskudsnøgle. Den tager udgangspunkt i at støtte aktiviteter, der i videst muligt omfang både forankrer eksisterende medlemmer i klubberne og rekrutterer nye medlemmer til klubberne.

Tilskudsnøglen består af halvdelen af det budget, der er afsat til udviklingskonsulentens aktiviteter. Denne ordning skal, i lighed med udviklingskonsulentens arbejde i det hele taget, godkendes af DIF i forbindelse med en kommende forhandling om ny kontrakt for udviklingskonsulenten.

Det økonomiske tilskud, som ERFA-grupperne kan opnå fra DSqF, skal være med til at motivere til øget aktivitetsniveau, som samtidig gerne skulle føre til en merindtægt for klubberne på den lange bane, da strategiens sigte er at øget aktivitet skal skabe tilfredse medlemmer, hermed et godt image for squashen, som medfører fastholdelse af eksisterende medlemmer samt en øget medlemstilgang.

Litteratur

DIF: Idrætten mod år 2000, Bind I-IV. DIF 1990.

DSqF: Medlemsanalyse.

DSqF: Next Step.

Epinion: Danskernes kulturvaner 2012. Sport og motion. Kulturministeriet 2012.

Kulturministeriet: Betænkning om breddeidrætten i Danmark. Betænkning fra Kulturministeriets Breddeidrætsudvalg. Bind I. Kulturministeriet 1987.

Larsen, Knud: The Sporting Life-Course. Idrætsforsk 1999.

Mindegaard, Peter: Boldspil under kulturel og samfundsmæssig forandring - en kulturanalyse af fodbold og håndbold som breddeidræt. Ph.d.-afhandling, Syddansk Universitet 2010.

Pilgaard, Maja: Danskernes motions og sportsvaner 2007 Idrættens Analyseinstitut 2008

Pilgaard, Maja: Sport og motion i danskernes hverdag. Idrættens Analyseinstitut 2009.